

2008 年第 12 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 197 期
登记证号:粤 C0007 号
(内部资料 免费交流)

格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

<http://www.gree.com.cn>
2008 年 12 月 20 日出版
编辑部:0756-8669684/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

◆ 2 版·综合新闻

格力电器
荣获中华慈善奖

◆ 2 版·综合新闻

董明珠总裁出席
外向型企业形势座谈会

◆ 3 版·市场动态

格力空调勇攀
5358 米雪域高峰

◆ 4 版·企业文化

凌晨三点



要 闻 速 递

格力获“广东上市公司综合实力 10 强”

本报讯 12 月 6 日,由广东省企业联合会、广东省企业家协会组织的“2008 年广东上市公司综合实力 10 强”、“中国改革开放 30 年广东上市公司 10 大杰出人物”颁奖大会在广东国际大酒店举行,格力电器荣获“2008 年广东上市公司综合实力 10 强”,朱江洪董事长荣膺“中国改革开放 30 年广东上市公司 10 大杰出人物”。

格力凌达压缩机名誉维权终审胜诉

本报讯 11 月 18 日,“格力”全资子公司珠海凌达压缩机有限公司(以下简称“凌达”)诉广东美的电器有限公司(以下简称“美的”)名誉侵权案终于尘埃落定,重庆市第二中级人民法院终审判决,“美的”须登报道歉,消除对“格力”凌达压缩机造成的不良影响。

董明珠总裁获“全国优秀创业女性”称号

本报讯 11 月 28 日,中国创业女性高层论坛暨全国优秀创业女性表彰大会在人民大会堂隆重举行。179 名女企业家获“全国优秀创业女性”荣誉称号。格力电器副董事长兼总裁董明珠作为获奖代表介绍了自己的成功经验。

据悉,全国优秀创业女性评选表彰活动是由中华全国妇女联合会、全国妇女“巾帼建功”活动领导小组为纪念我国改革开放 30 周年而开展的。

董明珠总裁入围

“赢在未来 - 商界领军人物百强”

本报讯 11 月 25 日,由《东方人物周刊》、《参考消息》、《北京参考》、BTV 财经频道、新浪财经、中国国际广播电台环球资讯等主流媒体联合主办的“谁将影响下一个 30 年?——赢在未来 - 商界领军人物”推选活动百强入围名单揭晓。

格力电器副董事长兼总裁董明珠赫然在列。

经过评审委员会的初步筛选,一百名入围百强的商界领军人物均是房地产、能源、化工及 IT 等多种行业的领军企业的董事长、CEO。

积极响应国家扩大内需拉动消费号召

格力合肥产业基地一期工程竣工投产

空调年产能跃升至 2700 万台(套),皖珠两地领导出席庆典

本报讯 就在其他家电企业大喊“冬天来了”之际,空调老大哥格力电器却依然洋溢着浓浓春意。

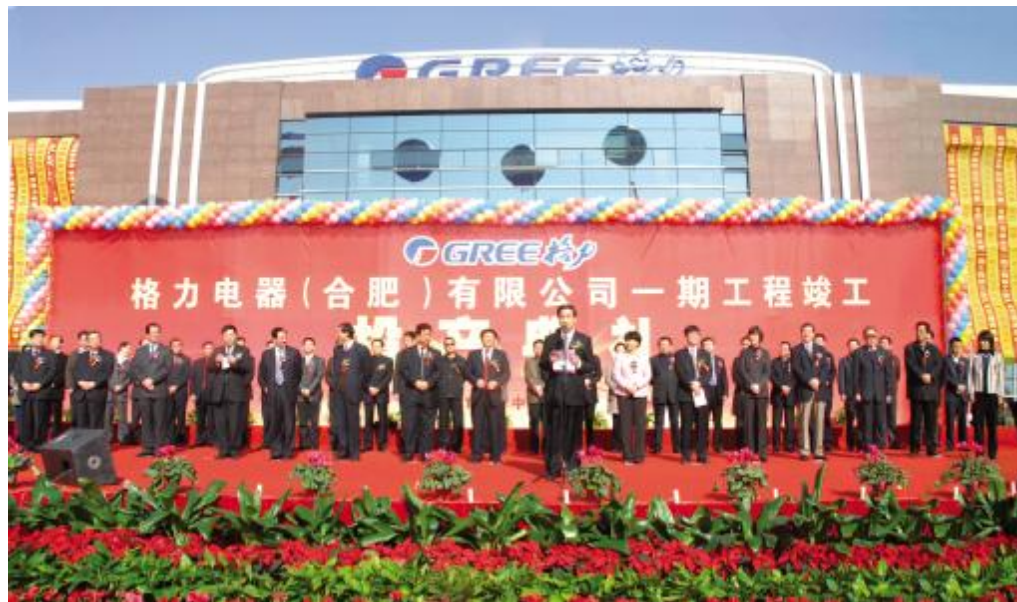
12 月 9 日上午,合肥高新区柏堰科技园彩旗招展,锣鼓喧天,格力电器合肥产业基地一期工程在这里举行了盛大的竣工庆典。安徽省委常委、合肥市委书记孙金龙,安徽省副省长黄海嵩,合肥市委常委、常务副市长张晓麟,珠海市委副书记、组织部长钱芳莉,市人大常委会常务副主任洗文等省市领导,中国家电协会

理事长霍杜芳、中国制冷空调工业协会理事长樊高定、中国建筑学会暖通空调分会名誉理事长吴元炜、中国电器院院长马坚、合肥通用机械研究院院长陈学东、中国家用电器研究院副院长吴尚杰、中国制冷学会副秘书长荆华乾、中国消费者协会副秘书长董京生、中国质量协会副秘书长戚维明等行业协会、科研机构主要负责人及格力经销商、供应商、干部员工共 5000 多人参加庆典仪式。

至此,格力电器家用空调年产能跃

升至 2700 万台(套),空调业龙头地位进一步巩固。

为了响应国家加快发展中西部地区经济的号召,格力电器经过认真考察,决定在合肥建厂。合肥产业基地是格力空调在国内兴建的第三个生产基地,同时也是全球第六个生产基地。它占地面积约 1100 亩,总投资额将超过 15 亿元,是格力电器除珠海本部之外的最大空调生产基地,也是中国中东部地区最大的专业化空调生产基地。(下转二版)



国家科技部公布 2008-2009 年度国家科技计划项目

格力电器又有两项自主创新成果入选

本报讯 日前,国家科技部公布了 2008-2009 年度国家科技计划项目名单,格力电器又有两项自主创新成果榜上有名。其中“基于正弦波驱动的变频空调器的研制及产业化”被列入国家火炬计划项目,下属全资子公司——珠海凌达压缩机有限公司的“QX-34 型高性能全封闭背压式旋转压缩机”被列入国家重点新产品计划项目。

这是继今年年初热回收数码多联

空调机组被列入国家级火炬计划项目和全新滑动门柜式空调“王者之尊”被列入国家重点新产品计划项目后,格力电器又有两项自主创新成果入选国家科技计划项目,得到了国家科技部门的认可。

国家火炬计划项目是发展我国高新技术产业的指导性计划,每年由国家科技部在全国范围内择优评选并组织实施。国家重点新产品计划是国家科技部实施的一项促进新产品开发、推动科技

成果产业化的政策性引导计划。

早在 2007 年,格力“基于正弦波驱动的全变频空调控制理论和方法研究”在广东省科技厅组织的科技成果鉴定会上,被权威专家评审团一致鉴定为达到国际同类产品技术先进水平。

目前,该技术已经广泛应用于格力卧室空调“睡美人”、“睡梦宝”等系列高科技新产品上,赢得了国内外消费者的广泛认可。

格力电器荣获中华慈善奖

本报讯 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛12月5日上午在人民大会堂出席了中华慈善大会并发表重要讲话。中共中央政治局常委、国务院副总理李克强参加会见。会上表彰了2008年在慈善事业上表现突出的企业和个人。珠海格力电器股份有限公司榜上有名。

胡锦涛代表党中央、国务院，对中华慈善大会的召开表示热烈的祝贺，向这次“中华慈善奖”等奖项的获得者表示崇高的敬意，向长期以来为中国慈善事业发展作出积极贡献的海内外慈善机构、社会团体、各类企业和各界人士表示衷心的感谢。胡锦涛强调，慈善事业是改善民生、促进社会和谐的重要事业。进一步发展中国慈善事业，需要各方面的热心支持和鼎力相助。

据了解，在今年获得“中华慈善奖”的企业中，格力电器是唯一一家专业化空调生产企业，更是品牌云集的广东省内唯一获奖的家电企业。

格力电器自成立以来，在取得良好经济效益的同时，坚持回馈社会，用实际行动履行企业公民应尽的社会责任。在2008年初的冰灾灾害中，格力电器率先捐出120万元帮助灾后重建；在5月汶川特大地震中，格力电器再次挺身而出，与全国人民一起共赴国难，累计为灾区捐款达1600多万元。截止目前，格力电器已累计向社会公益事业捐款达6700万元。

格力电器赞助南美洲最大孔子学院

本报讯 11月26日，南美洲最大的孔子学院落户巴西圣保罗。格力电器应邀与中国教育部高级顾问田淑兰、中国驻圣保罗总领事孙荣茂以及其他中巴双方嘉宾一起参加学院开学庆典。

巴西圣保罗孔子学院是由巴西圣保罗州立大学与中国湖北大学共同建立的，是巴西的第一家孔子学院，同时也是中国在海外设立的第266家孔子学院。其宗旨不仅是要在汉语教学方面与巴西加强合作，更要促进中国文化在巴

西的普及。圣保罗州立大学出版基金会副总编、孔子学院巴西校长古铁雷认为，孔子学院的成立，对于促进该校和中国学术界的交流有着重要作用。他同时表示，中国在世界的影响力日益增强，中巴之前的战略合作关系也在日益加深，而掌握对方的语言是加强两国之间交流的重要步骤。

中国驻圣保罗总领事孙荣茂对格力电器赞助圣保罗孔子学院的行为表示赞赏。中国教育部高级顾问田淑兰女士也对格力电器为中国文化

走向世界而做的贡献表示感谢。

多年来，格力电器秉承回报社会宗旨，在国内捐资助教的事例不胜枚举，但在“海外助教”还是第一次。对圣保罗孔子学院的赞助，是走出国门的格力电器对于帮助中国文化走向世界的一次尝试，也是不断发展的格力电器在加强自身国际化的同时，拓展企业社会责任范围的一种体现。并列在圣保罗孔子学院校徽旁的格力标志将成为格力这次义举的历史见证。

格力合肥产业基地一期工程竣工投产

(上接一版)2006年9月20日，格力电器和合肥市政府签署投资协议；同年10月，一期工程开工，主要建设年产能300万台(套)的家用空调总装和零件配套工程。一期工程建筑面积54万平方米，主要有厂房、员工宿舍及生活设施。合肥基地的建成，不仅能满足当地市场的需求，同时也有利于带动当地配套产业的发展。

合肥市委常委、常务副市长张晓麟在讲话中充分肯定了格力电器合肥产业基地对合肥市乃至整个安徽省的产业格局、经济社会发展产生巨大推动力。

据了解，格力电器合肥生产基地落户合肥后，吸引了一大批配套企业前往合肥发展，为合肥增加就业岗位约10000个，每年直接和间接拉动安徽省和合肥市GDP增长近200亿元，有助于提高当地城乡居民收入，促进消费，扩大内需。同时，格力具有自主知识产权的高科技产品，必将加快合肥家电产业自主创新 and 结构调整，推动产业升级。

格力电器董事长朱江洪在致辞中表示，为了适应市场及自身发展的需求，格力电器计划在未来1到2年时间内，将进行第二期工程的建设，把家用空调年产能扩大到500万台



董明珠总裁和张晓麟常务副市长为合肥生产的第一台格力空调揭幕



董明珠代表格力电器向合肥市儿童福利院赠送80套格力空调

(套)，同时扩建年产能30亿元的商用空调项目；今后根据市场发展的需要，还将建设年产能300万台的压缩机等项目。

为感谢当地政府、市民对格力电器合肥产业基地的关心

和支持，在庆典仪式上，格力电器总裁董明珠代表格力电器向合肥市政府赠送了合肥生产的第一台格力空调，并向合肥市儿童福利院捐赠了80台格力空调。



竣工投产庆典吸引了众多媒体的关注



朱江洪董事长、董明珠总裁接受媒体采访



董明珠总裁应邀出席外向型企业形势座谈会

本报讯 11月23日下午，广东省分管外经贸工作的副省长万庆良带领省外经贸厅厅长一行，到珠海调研外向型企业的经济形势，并与珠海市的重点企业带头人进行了座谈。格力电器作为珠海的龙头企业，董明珠总裁应邀出席，黄辉副总裁及出口部有关领导陪同参加。

董明珠总裁在会上指出，面对金融海啸，企业家应该充满信心，引导员工坚定主人翁意识，相信企业能够渡过难关。她认为，国家退税率不应该一刀切，应该向自主品牌出口的民族工业有所倾斜。

董明珠总裁还阐述自己对政府采购的一些看法。她说，政

府采购项目应该向民族自主品牌的产品倾斜，不能被绝对多数的海外品牌占领。格力的质量和专业服务水平绝不会差过目前的世界知名品牌，然而，格力在很多政府组织的竞标项目仍然得不到与其它世界知名品牌同等的待遇，这本身是不公平的。

万庆良省长对董明珠总裁的发言大为赞同，并在随后的会议中多次就董明珠总裁的观点进行阐述，要求在座的其它珠海企业家(或企业代表)要以格力电器为榜样，强化企业自我主体意识，自上到下，开阔思维，促进转型升级，在这次危机中尽显英雄本色，成为行业洗牌之后笑到最后的强者。

格力员工卢锦光获“全国优秀农民工”称号

本报讯 11月16日，格力电器控制器分厂员工卢锦光和珠海市其他三名“全国优秀农民工”从北京载誉归来，受到了珠海市政府的热烈欢迎。

在北京人民大会堂，卢锦光等人还受到了中共中央政治局委员、国务院副总理张德江的亲切接见。

今年是改革开放以来国家首次对全国优秀农民工进行表彰奖励。全国共有1000名优秀农民工、100个农民工工作先进集体受到表彰。

卢锦光于1996年12月加入格力电器，现任控制器分厂贴片班班长。多年来，他虚心好



学，刻苦钻研，在技术创新和管理创新领域取得了优异的成绩，带领班组先后荣获“广东省优秀QC小组”称号和秋季QC成果优秀奖。

“在平凡的岗位上，我所做的一切都是我们日常工作中应该完成的事情，是我们的职责。”卢锦光说，“我将一如既往地奉献自己的微薄之力。”

格力空调勇攀 5358 米雪域高峰

本报讯 近日,常年工作在海拔 5358 米青藏高原的中国移动通讯基地的工作人员们欣喜地享受到了第一股和煦的春风——来自格力工作人员艰难跋涉为他们装上的格力空调!

有着“世界屋脊”之称的青藏高原,高天流云、绝地雪域、风光极美,但也空气稀薄,气候高寒,常年积雪覆盖。如果室外机工作环境温度过低,那么空调的制热效果就会变差,甚至根本无法正常使用。要让空调在这样严峻的环境下正常运转,并且具有良好的制热效果,这对全球的空调行业来说都是技术难题。但是,格力却凭借着自主研发成功的超低温制热技术,圆满解决了这一技术难题。

“格力好风凭借力,扶摇直上五千米”,格力空调成功登顶 5358 米的雪域高峰,一举刷新了空调安装并正常运行的海拔高度记录。从此,格力标识将在人迹罕至、长期被视为空调禁区的雪峰之巅熠熠生辉。这是格力的骄傲,也是中国的骄傲。

当接到这份挑战的时候,西藏格力的工作人员们带着这份责任感和使命感前往海拔 5358 米的中国移动通讯基地。

当阳光灿烂,但是路途坎坷崎岖,颠簸起伏,工作人员还要面对雪光对眼睛的刺激,高原氧气供应不足,还有诸多未知的危险。就这样一路颠簸到了移动通讯基地。但是移动基地的位置在山崖上,根本没

有道路直接运输空调,搬运工作只能完全靠人力把空调拉上去。选定了点之后,将空调用绳子套牢,上面和中间各站几名工作人员使劲拉动,最下面则留下数人用手抬,用肩扛、用头顶。因为空气的稀薄导致不可能拖动空调全速前进,所以工作人员只能憋着劲,嘴唇咬得发青,尽最大努力拉一会,就歇一会。尽管戴上了操作手套,但是由于空调本身的笨重,他们的手勒出了一道道深深的痕迹,久久都不能散去……下面用肩扛的工作人员肩膀也被磨出了一道道血痕。

地势的险恶让工作人员好几次都险些滑倒。但是他们都咬紧牙关没有放弃,气喘吁吁



地相互鼓励,拖、拉、拽、顶、扛……当格力空调触及到目的地的那一刻,在场的所有人都情不自禁地发出了欢呼声!人们感受到格力空调吹出 5358 米高地的第一缕暖风时,移动通讯基地的工作人员激动地握着安装人员的手说,我们盼这一

天盼了很多年,感谢格力,感谢你们给我们带来的温暖!

据悉,为了让藏区更多的人民享受时代和科技带来的舒适生活,格力从海拔 3000 多米到海拔 4000 米直到现在的海拔 5358 米,一直在力登新高。

(四川销售公司 邓丽)

格力献礼贺广西 50 年大庆



平面媒体——《南国早报》刊登以来,共收到来自全省各地摄影爱好者的 400 余幅作品。经过精心挑选,以不同主题为单位的系列图片连续 20 期刊登于《南国早报》上。

为了全方位、多渠道地让消费者尽情抒发对广西 50 年巨变的感慨,除了摄影比赛,广西销售公司更和南国早报强强联手,有效利用平面媒体、网络平台和短信平台,开展短信征集活动。甫一推出,即收获广大市民的高涨热情:每天均有近百条短信发到指定的网络平台,并被择优选登在了《南国早报》及早报网上。

在政府相关部门的支持下,广西销售公司将“格力杯:拇指送祝福”中的优秀短信精心制作成展示板,张贴于兴宁路商业区内。喜庆的格力短信祝福展示板非常引人注目,不少市民驻足观看。

政府部门相关领导称赞:“格力不仅对我们的经济建设做出了巨大贡献,还一直致力于公益事业。这次的展示丰富了市民的文化生活,营造了喜庆气氛,体现了一个大企业的大将风范!”

(广西销售公司 曾俊鑫)

服务商“过冬”会议 凝聚必胜信心



本报讯 11月26日,来自全省 40 多家服务商单位齐聚湖南销售公司,共商 09 年度“过冬”大计。会上,湖南销售公司董事长姜北总结了新年度开局以来的工作情况,并仔细剖

析了当前国内外经济形势对整个空调市场和格力电器所带来的影响,鼓励经销商树立起必胜的信心。他分析了经济危机的历史成因、发展规律,并指出经济危机在中国这样一个特殊国度呈现的特殊表现。他告诫极少数目前仍心存疑虑的经销商,要正确认识宏观市场,对整体经济形势和市场有一个清醒的认识和判断,避免心理因素造成的工作被动。

(湖南销售公司 郭佩平)

恪守创新与服务 七场大型新品推广会闪亮登场

本报讯 10月14日至11月12日,东北销售公司举办了东三省大型新品推广会,行程达三千多公里,招集了三百多商家,凝聚了一千多听众。推广本着推新品、求实效、重服务的理念,进行了一系列的形式创新。一个 8 人的培训团队,一辆

满载最新的产品知识、资料 and 装备的大篷车,开向各地,推广新品,传播最新最全的产品知识。恪守积极创新和服务的意识,这次推广会在经销商中引起了强烈的反响,将助力 2009 年格力在东北地区的扩张。

(东北销售公司 赵为)



本报讯 12月11日是广西壮族自治区成立 50 周年的喜庆日子,为表达格力人的祝福,同时紧抓宣传契机,广西销售公司与南国日报社合作,共同推出“看广西,秀巨变”摄影比赛及“拇指送祝福”短信比赛等系列祝福活动。活动不仅得到了政府部门及媒体单位的认可赞许,更获得了广大人民群众的积极参与和热烈关注。

“格力杯:看广西,秀巨变”摄影比赛是本次广西销售公司“献礼大庆”的活动之一,自 11 月 15 日在广西最具影响力的

格力商用空调工程技术培训集结号吹响

本报讯 11月22日至27日,客户服务中心和商用空调经营部共同举办的“2008 年度全国销售公司设计师培训大会”在珠海格力电器总部拉开帷幕,吹响了商用空调工程技术培训的集结号。格力电器总裁助理谭建明及客户服务中心、商用空调经营部负责人出

席了本次大会。来自技术部门的多位高级工程师就商用空调的产品、方案设计等方面作了详细的讲解。同时,大会还邀请了中国洁净空调领域的领军人物就洁净空调的发展历程、趋势、国际标准、设计特点及注意事项给学员上了一堂丰富、精彩的课。

此次培训共召集全国各销售公司商用空调技术骨干 196 人,其中包括 80 名各地的工程技术方面的培训讲师。培训以技术规范授课为主,辅以培训技巧提升课程,从而为地方讲师自行组织开展二级培训提供了有力保障。

(通讯员 李子欣 匡鹏)

全国免费保养活动全面铺开

本报讯 近日,记者获悉格力电器在全国范围展开一年一度的格力空调免费保养活动。这是自 1998 年以来,格力电器连续 10 年开展全国性的免费保养活动。这是格力电器在实行整机 6 年免费保修的基础上对售出的空调使用的又一重要保障,相当于格力电器为格力空调终身买单。

格力电器总裁董明珠则表示不需要售后服务并不代表没有售后服务,格力电器把本属于用于售后维修的费用用于为客户做定期免费保养,让格力空调除了给消费者带来舒适外,还能带来健康与舒心。格力电器这一“暖冬”行动无疑给这个寒冷的季节及“经济的寒冬”带来了暖意。

专注核心 创新进取

——珠海格力电器股份有限公司参观学习心得

凌晨三点

文 / 空三分厂 翟金辉

文 / 亚洲(澳门)国际公开大学 2007MBA 林畅 黎莉 邵帅 高宁波 窦继亮



图为亚洲公开大学 2007MBA 的同学在参观展厅

2008年11月22日,很有幸到珠海格力电器参观学习,收获颇丰。

此次主要参观了格力的产品展厅和组装生产线。格力展厅内容相当丰富,厅广镜明,陈列精致,创新核心的力量无处不在。展厅中的空调产品琳琅满目、款式新颖,不得不让人惊叹于格力对产品的专注和执着。

在经济多元化的今天,大多数经济有富余的企业都选择了多方向多渠道发展,热衷于涉入新的潜力行业,企图占领新的市场领域,从而做大企业。几年前香港郎咸平教授就中国企业家普遍追捧的“做大,做强”惯性思维提出异议,认为企业应先做强,再做大,要先立足于自己的核心产品,再发展相关产品。如果只是盲目的觉得哪儿挣钱就把钱往哪儿投,势必会捡了芝麻丢了西瓜。事实证明郎教授的观点是正确的,当年一心走多元化扩张的企业现在都开始萎缩。

相比之下,格力就明智多了,略览格力的发展史,就可知它在做大做强上的选择一开始就是正确的。中国当时的市场空白和近20年的飞速发展固然是不可忽略的因素,但更为核心的是格力的企业文化,格力勤奋进取的企业精神。正如格力所言:“一个没有核心技术的企业是没有脊梁的企业,一个没有脊梁的人永远站不起来。”格力电器要做的绝不是复制品,而是“格力创造”的世界品牌。这么多年来格力一直立足于空调,专注于空调,才最终成就了格力空调的“世界名牌”称号。

当然,随着时间的推移,格力不变的是空调,变的是技术。展厅中的每一台空调都代表格力的一段历史,每一台都有着新的技术、新的理念,从国外技术到自主研发,从笨重实用到高贵华丽再到节能环保,格力空调的演变史,其实也是一部中国人消费水平提升的简史。绿色环保、自然健康、节能经济,格力一步一个脚印,不断创新进取,不断满足消费者的要求,最终赢得消费者的芳心。“一个没有创新的企业,是一个没有灵魂的企业”,格力如是说,也如是做。

更值得一提的是,在生产型企业大多强调以售后服务来提高销售量的时

候,格力反其道而行之,提出“没有售后服务的服务才是最好的服务”、“8年不跟消费者见面”、“整机6年免费包修”等令中国制造业耳目一新的理念。一贯务实的格力电器总裁董明珠女士提出了“空调服务更重要的是售前和售中服务”。这是一个全新的服务理念,在格力人看来,只要把售前的设计和生产质量、售中的运输和安装质量控制好了,售后服务就没有存在的必要,而且售后服务实际上是对消费者的一种麻烦和骚扰。一石激起千层浪,格力的这一服务理念得到了众多理性消费者的赞赏。

再者,在格力,能真正感受到企业文化的魅力。记忆最深刻的是格力生产车间上一堵丰富多彩的版报,绢制的毛笔字,功底深厚的国画,独具匠心的版面设计,清新大气的书画风格,这一切完全看不出是出自操作机器的工人之手。格力不单单给了员工一份工作,更是给了员工一种生活,一种充实快乐的生活。虽然此次没有深入了解,但是就从丰富的宣传栏、精细的排班表、技术多能工训练表、车间内的培训室这些设置上,都能看出格力对员工生活、工作、成长全面地关注。一个企业是所有员工的双手营造的,员工的质量决定产品的质量,产品的质量决定企业的存亡。

此次参观学习,虽然只有短短一个半小时,但我们见到了名牌企业的风范,也让我们更期待有进一步的接触,希望能更全面的了解世界名牌背后的经营管理战略。



夜深了,梦却依旧做得不是那么透彻。

曾经刻意遗忘的,此刻,才觉得刻骨铭心。曾经发誓铭记的,却因三两个岔路,便消失在熙熙攘攘的时间后。

一段锈迹斑斑的铁轨拼接着我前进的方向,有意无意交错纵横,注定了我每段历程都不得不为自己要走的路做出一个选择。无论绿洲还是草原,群山还是低岭。没思索明白之前,早已下决定,所以只能硬着头皮。我就这么荒唐却又执着的,不停地走着。听到了儿时外婆那暖暖唤我回家的声音,看到了月牙变满月。有时真想停下来,踮起脚尖,再次爬上屋后那高大的柿子树;有时真想停下来,抱住车站为我送行的朋友;有时真想停下来,掸掉灰尘,收好同桌那没有底片的相片。

可每当想停下来的时候,才发觉自己成了个被生活支了弦的木偶,思想已设定,轨迹不变更,我用习惯来抹杀多愁善感的冲动,用重复来掩埋还在苦苦挣扎的创新之心,如果真要因为失去而痛苦,那么,我可以快乐地说,我有成就,至少我活着,而且过得不错。

因此,我们习惯依赖自我安慰,渐渐遗忘。记得柿子树,忘记了屋子在那里;记得朋友,忘记他的名字;记得同桌,忘记了她给我照片时,轻声说过我喜欢你。不是长大了,什么都变得物是人非了?

夜幕沉沉低垂,我似乎已经习惯了每次就这样醒来,把自己定格在桌面的镜子前,看着镜里同样眼睛微肿的家伙。我问他,你有答案了吗?他苦笑,也问我,你有答案了吗?生活,对于秦始皇来讲就是天下疆域;对于罗密欧来讲就是朱丽叶的微笑;对于达芬奇来讲就是色彩的渲染;对于和绅来讲就是大堆大堆的金山银山。而对我来说,就只是一个答案,一个可以让我记得的答案。

我清醒地徘徊在客厅的角落,苦苦思索着自己的问题。不经意抬起头,才发现今晚月色分外皎洁,而那薄纱似的月晕中隐约竟可以看到桂树的枝干,盘根错节的。其实它很像我家屋后的柿子树,也正因为这个原因,我突然想家了。

这个理由,抽得我生疼。忘记了母亲的生日,记得的是自己明天下班要记得买条毛巾。忘记父亲哮喘越来越严重,记得的是八点起来上班不算太晚。忘记了离家时亲吻过故乡的泥土,记得只是凌晨三点起来总会莫名其妙感到一阵空虚,原来不是已遗忘,只是暂时在忙碌中遗落了。

于是,我拿起笔在备忘录上写:当归。与其凌晨三点怅然若失,不如回到起点,那个温暖的所在,让疲惫的身躺一躺,复苏记忆。

现在开始努力

文 / 筛选分厂 张煜

记得6年前的这个季节,差不多是在高三快毕业的时候,班里组织了一个活动,当时的说法好像是为了纪念我们三年来在一起的美好青春时光,我们每人用纸条写上自己若干年后的理想,然后把全班人的理想放进一个大的密封罐内,到2008年的某一天把它挖出来,看看那时这些理想能否实现。当时的情形让我们个个欢欣鼓舞,大家踊跃地写下自己的理想,有的要当兵保卫国家,有的想经商,有的志在从政,最多的,也是更现实的,希望能考上理想的大学。各式各样的纸条满载着同学少年的豪情壮志被装进了罐子。作为班长,我郑重地把它埋在了学校后面那个最高的山顶上,企盼着我们能带着理想,借着山顶的猎风,心生双翼,展翅飞向远方。

6年过去了,往日同窗,有的已经结婚生子,有的还在继续求学的道路,有的和我一样坐在办公室里终日忙碌,大家各自奔波,渐渐相忘于江湖。而那凝聚了大家年少时梦想的小小的纸条,那一片片被小心搁置的年少轻狂,经过风霜雨雪的侵袭,现在又是什么模样?那些曾经的梦想是遗落在尘埃里,还是被一如既往的变成现实?

其实,大多数人属于前者,但是这并非表示我们不重视理想,而是因为树雄心壮志易,为之努力却很难,人生自古就如此。有谁会想到,就在6年前,我曾经一度荒废了学业,成绩直线下滑,老师对我失望了,家长对我失望了,昔日的好朋友也仿佛逃避瘟疫般和我拉开了距离。当许多人认为我这个昔日出类拔萃的“骄子”已经迷失自我、不可救药的时候,班主任的一次推心置腹的谈话让我走出了深锁的自闭,扭转了敏感、颓废的状态。我,终于走出了那个年龄的困局,找到了爬起来继续努力勇气,最终我幸运地从数以十万计的高考大军中通过了独木桥。我终于明白,人生就像罗纳尔多踢球一样,往往是在快要倒下去的时候“进球”而获得新生。

有人说,“努力”与“拥有”是人生一左一右的两道风景。但我认

为,人生最美的永不褪色的风景应该是努力。努力是人生的一种精神状态,是对生命的一种礼赞。努力是拥有之母,只有努力才能拥有。只知一心向上努力的小草,猛然回首发现自己已经是枝繁叶茂的参天大树,拥有蓝天白云。而梦想拥有蓝天白云的小草每天仰望蓝天,觉得触手可及,最后才知道那原来只是透过露珠看到的假象。所以,与其规定自己以后要成为一个什么样的人,一定要获得什么东西,不如现在开始,埋头做一个努力的人。这才是人生最切实的目标、最高的境界。



争秀

摄 / 控制器分厂 李有红